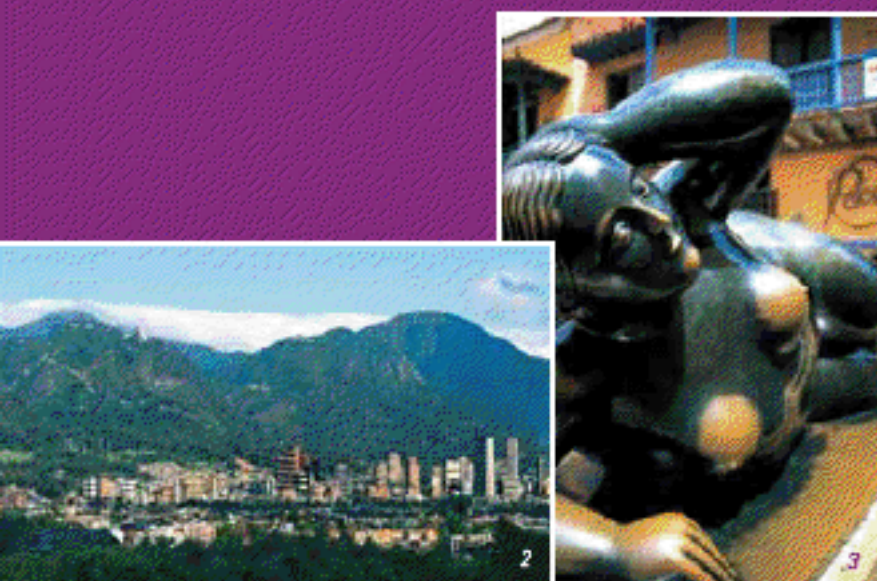


# Colombie

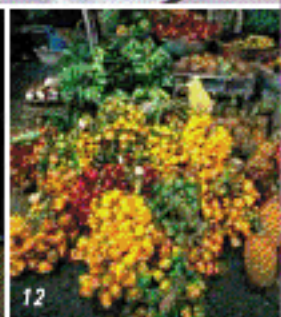
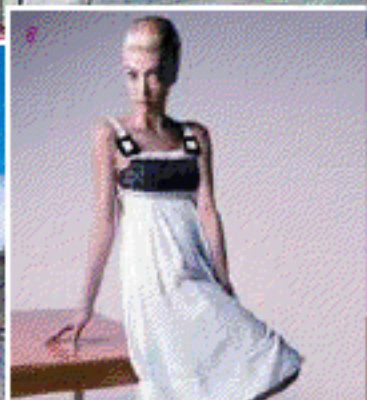
## Au-delà des clichés



Pour une majorité, la Colombie n'est malheureusement connue qu'au travers de quelques clichés : café et émeraudes pour les meilleurs, cocaïne et kidnappings pour les pires. Pays des Caraïbes et du Pacifique, des Andes et de l'Amazonie, la Colombie présente bien d'autres visages. D'une diversité naturelle et culturelle unique, dotée d'abondantes ressources, elle dévoile d'innombrables attraits à qui sait la regarder. Les investisseurs étrangers en parlent souvent comme d'un trésor ignoré. Dans un climat de confiance et d'optimisme retrouvé, la Colombie connaît aujourd'hui une véritable Renaissance.



➤ 1. Pectoral anthropozoomorphe en or réalisé par les indiens Tolima  
 ➤ 2. Bogotá, la capitale, est à 2 700 mètres d'altitude ➤ 3. Statue de Fernando Botero à Carthagène ➤ 4. La Colombie compte d'importants ports comme ceux de Barranquilla et Buenaventura  
 ➤ 5. Le Musée des Sciences et Technologies de Bogotá ➤ 6. La cité coloniale de Carthagène, classée Patrimoine de l'Humanité par l'UNESCO  
 ➤ 7. La cathédrale Primada, place Bolívar à Bogotá ➤ 8. Création de la styliste de mode Amélia Toro ➤ 9. La baie de Tayrona dans son écrin naturel  
 ➤ 10. L'écosystème colombien est l'un des plus riches au monde ➤ 11. Shakira, la très célèbre chanteuse colombienne  
 ➤ 12. La nature colombienne produit les fruits les plus extraordinaires







# Terre précieuse

Au-delà des clichés, le visage dynamique de la Colombie séduit les investisseurs étrangers.

## Une croissance remarquable

Luis Guillermo Plata, ministre du Commerce, de l'Industrie et du Tourisme, peut être optimiste : depuis 2002, les investissements directs étrangers (IDE) ont triplé, les exportations ont doublé et la consommation suit la même tendance. « Avec 6 milliards de dollars d'IDE et un taux de croissance de 6,6%

en 2006, nous devenons recevoir 6 milliards d'IDE en 2007 et la croissance a atteint 8,200 pour cent», dit-il. La Colombie n'avait pas eu cela depuis 30 ans. Le miracle colombien n'est pas un mirage – porte par une économie et des exportations diversifiées, la croissance est solide. Ngains budgétaires et politique indépendante de la banque centrale ont permis

d'assainir les finances publiques et de stabiliser l'inflation à 6%. Soucieux de favoriser les investissements et d'attirer les sociétés étrangères, l'Etat vient d'adopter une série d'instituts fiscaux très avantageux (cf. interview du président Uribe).

## Porte des Amériques

La Colombie est dotée d'une position stratégique : par la part des frontières avec cinq Etats, seul pays d'Amérique du Sud à posséder une façade sur les deux océans, elle est un moteur de l'économie régionale et préside depuis juin la Communauté Andine des Nations (CAN - Bolivie, Colombie, Equateur, Pérou). libéral, l'Etat colombien négocie de nombreux traités de libre-échange (TLE) : des pourparlers sont en cours avec le Canada, l'Association Européenne de Libre Commerce (G3, Suisse, Danemark et l'archipel) et le Congrès américain devra prochainement ratifier le TLE signé en 2005. En juin dernier, les négociateurs pour un second d'association politique et commerciale entre la CAN et l'Union européenne ont été officiellement lancées. Déjà les entreprises locales s'adaptent aux standards européens. Mille du groupe belge. Une spécialité dans les matériaux de construction, Colombit adapte les normes de l'Union. « Beaucoup a traversé beaucoup de sa culture européenne, insiste son président Felipe Verbits, l'Europe a par exemple interdit l'arsenic et nous sommes les premiers à respecter cette instruction. »

## Marché porteur

Troisième marché d'Amérique latine par sa population, la Colombie offre de très nombreuses opportunités et plus de 100 multinationales y ont déjà investi. Dans sa course à la modernisation le pays coiffe de grands chantiers d'infrastructures. Un consortium mené par le groupe colombien Colmas et l'opérateur de l'aéroport de Zurich vient d'être choisi pour rénover l'aéroport de Bogota. La hausse de la consommation profite à de nombreux secteurs, notamment ceux des services, de l'éducation et de l'agroalimentaire, des dizaines de grandes entreprises étrangères. Bravo-Insolati pour 700 milliards de dollars du travail colombien. Bovis par le Sud-Archipel S&P Miller a été sélectionné. Chargée de former les exportateurs et investisseurs, l'agence d'Etat Proexport assure une promotion efficace des salons du pays, main d'œuvre bien qualifiée, partenaires compétents, législation flexible, cadre fiscal avantageux... Bref pour qui veut s'y intéresser, la Colombie ne manque pas d'atouts. Le président du centre de conventions Corferias de Bogota Andres Lopez affirme : « Le nombre accrus de participants international à nos événements en est la meilleure preuve. Lors de l'ExpoCol 2007, une des exposants étaient des entreprises étrangères qui n'avaient jamais eu de contact avec la Colombie ».

## Genèrise nature

Les plus vastes gisements de charbon d'Amérique latine, du gaz et du pétrole en quantité, différentes sortes de métaux : les réserves qui se situent dans la Colombie attirent les sociétés minières du monde entier. L'Etat accorde l'ouverture du secteur aux entreprises privées et les offres d'exploration ou d'exploitation se multiplient. Avec

la teneur des cours du brut, l'activité pétrolière connaît une croissance historique : l'exploration n'a, jamais été aussi abondante et les découvertes se succèdent : rappelle Amendo Zarama qui dirige l'Agence Nationale des Hydrocarbures. Le pays s'ouvre également aux énergies du futur : avec les biocarburants, l'agriculture est à la pointe d'une nouvelle révolution industrielle. La production d'éthanol ouvre de nouvelles perspectives à l'économie rurale et les grands projets de la vallée du Cauca comme Medellín ou Magangué s'équipent de raffineries ultramodernes. La Colombie se lance aussi dans la production de biodiesel à partir d'huile de palme : les raffineries doivent être construites et ces projets suscitent l'intérêt de nombreux investisseurs européens : con le Juan Mesa Dabring, président de la Fédération des Cultivateurs de palme. Fedapalma.

## Dynamisme régional

La diversité des ressources et l'étendue de ce pays, vaste comme deux fois la France, ont incité l'essor de pôles de développement régional, complémentaires. Bogota, Medellín et Cali, mais aussi d'autres centres Medellín incluant comme Barranquilla ou Bucaramanga, offrent aux investisseurs autant de possibilités d'implantations. Capitale politique et financière, Bogota est le lieu privilégié des affaires : nombre de multinationales ont choisi d'y établir leurs sièges régionaux. Cour historique de l'industrie (à l'origine d'Arribo) et les capitaux Medellín restent l'un des moteurs économiques du pays. « Arribo est un département leader, rappelle le gouverneur Anibal Gaviria, centre de l'industrie textile, nous produisons plus de 20% de l'énergie hydroélectrique du pays et sommes les premiers producteurs

d'or, de café et de bananes... Le reste d'immenses opportunités : « Roches du Pacific, la ville de Cali et sa région, le Valle del Cauca, attirent de nombreuses entreprises étrangères notamment dans les domaines agroalimentaires, pharmaceutiques et cosmétiques. Consul honoraire de France et président de l'Entrepote de cosmétiques Ricarriet, Georges Bougault est intéressé sur les atouts de sa région natale. Fondée en 1967 par son père Édmond de Cali, sa société est aujourd'hui un leader du secteur en Colombie qui exporte ses produits jusqu'en France et aux États-Unis

## Irrésistible Colombie !

Slaz, Canebur, Toñá, Renault, Michelin, Sano-Aventis, Asteron, Accor, Danone... les stars du Cac-40 sont présentes en Colombie. La Chambre de Commerce Franco-Colombienne vient de leur accorder et les Français, attirés par le nouveau dynamisme du pays, n'hésitent plus à venir chasser dans l'arrière-cour de l'Etat-Unis. La France est le troisième investisseur étranger employeur à l'étranger avec 120 000 emplois directs et indirects. Le secteur français y a investi plus de 12 milliards de dollars. Les groupes locaux s'en sont enrichis. Avec une progression de 20% à 400 millions de dollars en 2006, les exportations françaises ont également atteint leur plus haut niveau. Second partenaire commercial européen de la Colombie, la France n'en est que le début. Un jour il pourra davantage s'impliquer dans des secteurs d'avenir où elle excelle : biocarburants, transformation de matières premières, infrastructures, croissance. Carlo Villegas, président de l'ANDI, l'équivalent du MEDEF colombien.

## Les entreprises françaises en première ligne

**Carrefour**  
« Carrefour » super l'expansion présente de la Colombie est affichée et se répercute sur la façade des 35 supermarchés Carrefour. Arrivé en 1999, le distributeur a déjà conquis les grandes villes colombiennes et se compare au caractère et l'ouverture d'esprit des magasins de son frère d'Amérique du Sud. Le groupe a en effet désigné la Colombie comme son futur des 5 pays prioritaires : « La Colombie présente des indicateurs économiques très positifs et une croissance rate en Amérique latine, ce qui a encouragé pour les investisseurs français. Tous les facteurs sont réunis pour que soient exploitées les opportunités qu'offre ce pays », observe Franck Pierre, directeur général de Carrefour Colombie. La responsabilité sociale du groupe est alignée avec les Nations Unies. Carrefour a ainsi mis en place un programme pour ce renforcement des produits issus des cultures autochtones et celle de la coca comme les cours de palmiers du Putumayo ou le café de Cauca.

## Sano-Aventis

La plus grande entreprise française est arrivée en 1995 via le rachat de Sterling Winthrop. En 2000, avec l'acquisition de la société colombienne Lincor, Sano-Aventis se laise sur le marché de générique, ce qui lui permet d'être aujourd'hui numéro deux du secteur en forte croissance : « En 2007, 77% de la population bénéficie d'une couverture médicale pour 23% en 1995. Ceci a beaucoup encouragé le secteur. L'Ancore a même été qualifiée en tant qu'investisseur étranger. La Colombie est le pays dans lequel il faut croire et investir », explique le directeur général de la branche colombienne, Mauricio Doreis.

## Alliance AGF-Colombesur

Créée en 1874 et leader sur le marché des assurances, Colseguros est une véritable institution en Colombie. En 1999, AGF acquiert

60% de la société. Après le rachat de la compagnie italienne par l'allemand Allianz, le groupe européen a récemment porté sa participation à 99% du capital. « En Colombie, nous venons de entreprises étrangères investies dans leur pays », constate Franck Benzaoui, président de Colseguros. Numéro 1 en risque d'assurance, Colseguros gère également des fonds de pension et d'investissement. Comme le souligne M. Benzaoui : « Ces cinq dernières années, le secteur a enregistré un investissement sur capital supérieur à 25% contre 2% aux États-Unis ».

## Casino-Exito

Le groupe Casinor choisit de devenir le leader en matière de cette année de la plus grande chaîne de distribution nationale, les Masoson Exito présente dans 40 villes. Arrivé en 1990, le président d'Exito Gonzalo Restrepo a fait de cette coupe la médaille leader de la distribution en Colombie. Dès 1996, il a convaincu le groupe Casino de s'allier avec Exito et d'augmenter sa participation jusqu'à devenir actionnaire majoritaire en mai de l'année. « Notre groupe a surmonté la concurrence internationale comme aucune à son développement et à celui de pays », reconnaît M. Restrepo. Exito considère comme un devoir sa participation au progrès social et au bien-être de ses employés. Pour la seconde année consécutive en 2006, la société est d'ailleurs incluse au classement du Great Place To Work Institute qui récompense les entreprises colombiennes qui offrent le meilleur environnement de travail.

## Danone-Asteron

Se a première usine déjà présente en Colombie, soit le poids lourd français de l'agro-alimentaire. Nouvelle distribution en terre colombienne grâce à la joint-venture qu'il vient de conclure avec

Alqueria, entreprise colombienne leader sur le marché de produits laitiers. Pour Carlos Enrique Caveller, président d'Alqueria, « cette union nous permet d'offrir au consommateur des produits agro-alimentaires colombiens tout en profitant de l'expertise organisationnelle et technologique Danone comme pour Alqueria ».

## Sofina-Renault

« Qualité et réactivité », Excellence en réparation de Renault : a été la dernière au ras de Colombie. Dès 1967 le constructeur français a créé une entreprise d'assemblage et de commercialisation, Sofina-Renault, qui travaille également avec Toyota depuis 1989. « Sofina prouve le meilleur des deux campagnes et l'adaption au système de travail colombien », confie le président Gerardo Calle. Il prévoit d'assembler 30 000 véhicules cette année, 40% de la production sera destinée à l'export. Comme en 2005, Sofina est en tête du classement mondial établi par le Great Place To Work Institute : il lui décide de se concentrer avec les Français.

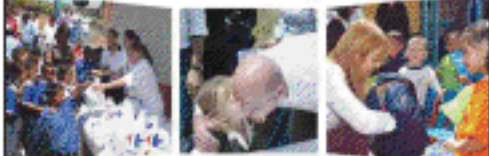
## Zemmel

Exposées en juillet 2004 à Medellín en présence du président Álvaro Uribe et du maire de la ville Sergio Jorda, les collectivités communales et le groupe allemand Pozos relèvent le défi de la vente directe en réseau en province de Santo Domingo. Le président du Département de Pozos, Juan Bastier, est enthousiaste : « Le Mercado A change la physionomie de ce quartier auparavant isolé et transporte plus d'un million de personnes par mois. A la fin de l'année une seconde ligne de concertos un autre quartier de la ville. Une relation avec un établissement aussi moderne, c'est une première mondiale. La Colombie est un pays à suivre dans ce domaine et nous saluons le profond engagement de nos partenaires locaux. »

## Le compromis de Carrefour avec la Colombie

Pour contribuer au développement de la Colombie, Carrefour :

- Appuie plus de 1000 etames d'employés et fournisseurs à travers du programme « les écoles font partie de notre vie ».
- Offre de nombreuses opportunités d'emploi pour plus de 300 personnes handicapées.



Appuie la petite et moyenne entreprise à travers d'accès pour la commercialisation de produits issus du commerce équitable.

Protège et promeut l'environnement à travers des systèmes de management environnemental pour chaque région.

**Carrefour**  
Groupe

